



Fachkonferenz „Inside Out-of-Home-Displays“ 2011

Programm

16. November 2011
Kapelle, Rössligasse 12, CH-6004 Luzern

Hochschule Luzern – Wirtschaft//Hochschule Luzern – Design & Kunst



Fachkonferenz „Inside Out-of-Home-Displays“ 2011
Programm

Ab 13:30	Welcome
14:30	Beginn der Konferenz
14:30	Begrüssung „Live/Realtime/Adhoc - Echtzeit im öffentlichen Raum?“ Ursula Stalder, lic. phil. I Senior Researcher/ Co-Leiterin FSP "Out-of-Home-Displays" Institut für Kommunikation und Marketing, HSLU-W
14:45	"Beyond Reality - Die Webcam als Medium" Damian Jurt, Diplôme HEA on arts visuels/ MAS Curating Kurator/ wiss. Mitarbeiter, Institut Kunst, Hochschule für Gestaltung und Kunst, FHNW Künstlerische Produktionen artikulieren sich in den letzten Jahren wieder vermehrt in öffentlichen Räumen. Im Unterschied zu den Interventionen der 60er und 70er Jahre bedienen sich die Initiatoren solcher Projekte heute des Internets. Es stellt sich also die Frage wie sich die Beziehung zwischen öffentlichem und virtuellem Raum verhält. Ausserdem nehmen wir die Wirklichkeit zunehmend anhand neuer Medien aus einem Fernblick wahr. Verändert sich dadurch unsere Wahrnehmung der Wirklichkeit? Anhand der virtuellen Ausstellungsreihe Collective View und anderen exemplarischen Beispielen wird auf diese Frage Bezug genommen und sie im Kontext der zeitgenössischen Kunst verortet.
15:15	"Der 4. Screen - Stand der Entwicklungen, Möglichkeiten und Restriktionen: Zukunftstrends digitaler Infrastrukturen im öffentlichen Raum." Urs Bruggler, lic. oec. publ. Head of Development, Neo Advertising SA Digital Signage entwickelt sich rasant. Noch vor einigen Jahren galt ein installierter Bildschirm mit sich abwechselnden Standbildern als das Mass der Dinge. Durch leistungsfähigere Hardware und technologischen Fortschritt werden synchronisierte Multiscreens, Bewegtbild, Echtzeit- Information und Interaktion mit dem Kunden in Zukunft zum Standard jeder neuen Installation gehören. Wo steht die Schweiz in Bezug auf die Infrastruktur & mögliche Formate? Welche Herausforderungen kommen auf Anbieter, Kreativagenturen und Werbetreibende zu, um ihre Inhalte anzupassen und die Möglichkeiten der neuen Technologien auszuschöpfen?
15:30	Pause

Fachkonferenz „Inside Out-of-Home-Displays“ 2011
Programm (Forts.)

15:50	"Interaktion in Echtzeit - Wie transmediales Storytelling Programm- und Werbekonzepte verändert." Dr. Claudia Zellerhof Head of Marketing/ Mitglied der Geschäftsleitung joiz joiz ist mehr als Fernsehen: Die innovative crossmediale Plattform verbindet in Echtzeit TV, Web, Mobile sowie Social Media und berücksichtigt so die parallele Mediennutzung seiner jungen Zielgruppe, der "Digital Natives". Gut ein halbes Jahr nach Start von joiz zeigt Claudia Zellerhof anhand von aktuellen Umsetzungsbeispielen auf, welche Chancen die Interaktion in Echtzeit bietet und wie sie Programm- und Werbekonzepte verändert.
16:10	"Die grüne Hölle - Live-Moderieren im virtuellen Nachrichtenstudio des ZDF" Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Master of Science ETH Institutsleiter & Studienleiter B.Sc. Media Engineering/ Multimedia Production, Institut für Medien und Kommunikation, HTW Chur Wir können reale Räume virtuell nachbilden und so tun, als ob wir uns in einem dem Zuschauer bekannten Welt bewegen würden. Wir können virtuell aber auch neue Räume entwerfen und darin multimedial Geschichten erzählen. Den zweiten Weg sind wir mit der Sendung „ZDF heute“ gegangen. Was haben die Moderatoren davon umgesetzt und wo sind wir gescheitert? - Erfahrungsbericht eines Designmanagers.
16:30	Paneldiskussion "Live/ Realtime/ Adhoc – Stand der Entwicklungen und Erfolgsfaktoren." Moderation: Ursula Stalder, lic. phil. I Senior Researcher/ Co-Leiterin FSP "Out-of-Home-Displays" Institut für Kommunikation und Marketing, HSLU-W
17:00	Ende
17:30	Preisverleihung Ultra-Kurzfilm-Wettbewerb 5-10-20:2011
17:45	Grussworte Dr. Gabriela Christen, Direktorin HSLU Design & Kunst
18:45	Live-Jurierung durch Fachjury und Publikum Moderation: David Roth
19:00	Intermezzo Kimm Trio (Philipp Z'Rotz, Reeds, Marc Jenny, Kontrabass; Emanuel Künzi, Drums)
19:15	Übergabe der Jury-Preise Verleihung des Publikumspreis Robert Müller, Leiter BA Animation/ Initiator 5-10-20 Ende der Veranstaltung & Apéro surprise